

Ljubljana, 16. 3. 2015

**JAVNO POVABILO PODJETJEM ZA UDELEŽBO
NA SKUPINSKI PREDSTAVITVI SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA NA SEJMU
AF – L'ARTIGIANO IN FIERA
Milano, 5. - 13. december 2015**

Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma (SPIRIT Slovenija, javna agencija) v sodelovanju z Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije (OZS) organizira skupinsko predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmu AF - L' Artigiano in fiera, ki bo potekal od 5. do 13. decembra 2015 v Milanu, Italija. V letu 2014 se je na sejmu predstavilo več kot 3.000 razstavljalcev iz 110 držav.

Sejem je namenjen predstavitvi izdelkov s področja domače in umetnostne obrti. Več informacij o sejmu je na voljo na spletni strani: www.artigianoinfiera.it

S tem povabilom vabimo vsa zainteresirana podjetja, da se predstavijo na skupnem razstavnem prostoru, ki ga v okviru omenjenega sejma zagotavlja SPIRIT Slovenija, javna agencija. SPIRIT Slovenija, javna agencija v okviru skupinske predstavitve na sejmu AF- L' Artigiano in fiera zagotavlja najem neopremljenega razstavnega prostora, tehničnih priključkov za potrebe delovanja skupinske stojnice in vpis razstavljalcev v sejemski katalog. Za izvedbo skupinske predstavitve sejmu AF- L' Artigiano in fiera bo SPIRIT Slovenija, javna agencija namenila finančna sredstva v skupni višini do 50.000 EUR. Končno razporeditev podjetij na skupnem razstavnem prostoru bo pripravila oziroma potrdila SPIRIT Slovenija, javna agencija. Stroške elementov sejemske konstrukcije, postavitve razstavnega prostora, prevoza eksponatov in ostale stroške sejemske predstavitve krijejo podjetja sama.

Prijave bomo sprejemali do zapolnitve razpoložljivega razstavnega prostora oziroma do spodaj navedenega roka za prijavo. V prilogi vam pošiljamo Prijavnico za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu AF- L' Artigiano in fiera in vas prosimo, da nam v celoti izpolnjeno Prijavnico posredujete po faksu na št.: 01 58 91 877 ali v skenirani obliki na elektronski naslov matjaz.rovan@spiritslovenia.si.

Rok za prejem prijave je **četrtek 16. april 2015 do 16:00 ure**.

Za vse dodatne informacije lahko pokličete g. Matjaža Rovana na tel. št.: 01 530 98 28, e-pošta: matjaz.rovan@spiritslovenia.si (SPIRIT Slovenija, javna agencija) ali g. Gorana Lesničarja, tel.: 01 583 05 16, e-pošta: goran.lesnicar@ozs.si (OZS).

S spoštovanjem,

Danijel LAMPERGER
direktor OZS



mag. Gorazd MIHELICH
v.d. direktorja
SPIRIT Slovenija, javna agencija



PRIJAVNICA ZA UDELEŽBO
NA SKUPINSKI PREDSTAVITVI SLOVENSKEGA GOSPODARSTVASEJEM: AF - L'Artigiano in fieraKraj, datum: Milano, Italija, 5. do 13. december 2015ROK PRIJAVE: 16. april 2015 do 16: 00 ureNAZIV PODJETJA (skrajšano ime podjetja):
_____**PODATKI O PODJETJU:**

Ulica, hišna št.: _____

Kraj: _____

Poštna številka: _____

Telefon: _____

Faks: _____

E-pošta: _____

Spletna stran: www. _____

Matična št.: _____

Davčna št.: _____

Podatki o odgovorni osebi

Ime: _____

Priimek: _____

Tel.: _____

E- pošta: _____

Podatki o kontaktni osebi

Ime: _____

Priimek: _____

Tel.: _____

Mobilni: _____

E- pošta: _____

Naročamo prostor v velikosti: _____

m²

Kraj, datum: _____

Podpis odgovorne osebe: _____

Žig: _____

Prijavnico pošljite po faksu na št.: 01 58 91 877 ali v skenirani obliki na elektronski naslov matjaz.rovan@spiritslovenia.si

Podpisana Prijavnica za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva za sejem je za podjetje zavezujoča in nepreklicna pogodba. Podjetje v primeru neudeležbe plača vse stroške, ki so SPIRIT Sloveniji, javni agenciji nastali v zvezi z njegovo sejmsko predstavitvijo. Podjetje s podpisom te Prijavnice sprejema splošne pogoje sodelovanja na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu, ki so sestavni del Prijavnice za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva za sejem.

Vaše podatke bomo uporabljali v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Ur.l. RS, št. 94/07 – UPB).

 Strinjamo se, da SPIRIT Slovenija, javna agencija zgoraj navedene podatke uporabi za namen tržnih raziskovanj.

**SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA
NA SKUPINSKI PREDSTAVITVI SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA NA SEJMU**

1. Ti splošni pogoji sodelovanja na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu (v nadaljevanju: skupinski sejmski predstavitvi) veljajo za vsa podjetja ki so izpolnila Prijavnico za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu. Podjetje z izpolnitvijo in podpisom Prijavnice za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu sprejema tudi splošne pogoje sodelovanja.
2. Skupinske sejmske predstavitve na sejmi v tujini so namenjene predstavitvi slovenskih podjetij, predvsem proizvajalcev končnih izdelkov oziroma njihovih storitev.
3. SPIRIT Slovenija, javna agencija v okviru skupinskih sejmskih predstavitev na sejmi v tujini, finančna sredstva namenja za:
 - najem neopremljenega razstavnega prostora,
 - zakup tehničnih priključkov za potrebe delovanja skupinske stojnice ter
 - vpis osnovnih podatkov razstavljalcev v sejmski katalog.
4. SPIRIT Slovenija, javna agencija bo za izvedbo skupinske sejmske predstavitve na sejmu namenila finančna sredstva v skupni višini, ki je navedena v Javnem povabilu podjetjem za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu.
5. Prijave za sodelovanje bomo sprejemali do zapolnitve razpoložljivega razstavnega prostora oziroma najkasneje do roka za prijavo navedenega v Prijavnici za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva.
6. V primeru, da izražen interes podjetij na osnovi posredovanih prijav podjetij za sodelovanje v okviru skupinske sejmske predstavitve presega razpoložljiva finančna sredstva, ki jih SPIRIT Slovenija, javna agencija namenja za izvedbo skupinske sejmske predstavitve (skupna višina sredstev je navedena v Javnem povabilu podjetjem za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu) se delitev skupnega razstavnega prostora med podjetja izvede po pravilu:
 - 9 m² razstavnega prostora za mala in srednje velika podjetja,
 - 12 m² razstavnega prostora za velika podjetja.
7. V primeru omejenih prostorskih kapacitet na sejmišču (velikost razpoložljivega razstavnega prostora) za izvedbo skupinske sejmske predstavitve na sejmu, bo SPIRIT Slovenija, javna agencija velikost razstavnih površin podjetij prilagodila velikosti razpoložljivega razstavnega prostora na sejmišču. V tem primeru se najprej upošteva delitev razstavnega prostora med podjetja, kot je navedeno v točki 6. V kolikor v točki 6. navedena delitev ne zadostuje, se velikost razstavnih prostorov podjetij dodatno zmanjša za vsa podjetja, vendar tako, da se podjetju zagotovi najmanj 6 m² razstavne površine.
8. SPIRIT Slovenija, javna agencija na osnovi prejetega tlorisa skupnega razstavnega prostora s strani sejmišča oziroma organizatorja sejma pripravi oziroma potrdi končno razporeditev podjetij na skupnem razstavnem prostoru. V primeru interne razdelitve sejma na posamezna vsebinska področja, bo skupinska stojnica umeščena na več lokacij s skladu s pravili sejmišča oziroma organizatorja sejma. Razporeditev podjetij na posamezna vsebinska področja bo pripravljena glede na njihove izdelke ali dejavnost v skladu s pravili sejmišča oziroma organizatorja sejma.
9. Skupinska stojnica je konstrukcijsko in grafično poenotena. Postavitev skupinske stojnice izvede skupen izvajalec postavitve, ki ga izberejo podjetja.
10. Stroške elementov sejmske konstrukcije, postavitve razstavnega prostora, prevoza eksponatov in ostale stroške sejmske predstavitve krijejo podjetja sama.

11. Osnovni podatki podjetij (naziv oziroma imena podjetij), ki se bodo predstavili v okviru skupinske sejemske predstavitev na sejmu bodo javno objavljeni na spletnem portalu za slovenske izvoznike www.izvoznookno.si
12. SPIRIT Slovenija, javna agencija po zaključeni skupinski sejemski predstavitvi podjetjem posreduje anketni vprašalnik na osnovi katerega spremlja učinke izvedbe skupinske sejemske predstavitve. Anketni vprašalnik je sestavni del skupinske sejemske predstavitve. Podjetje je dolžno v celoti izpolniti anketni vprašalnik in ga posredovati SPIRIT Slovenija, javna agencija. Nastop v okviru skupinske sejemske predstavitve je za podjetje zaključen, ko podjetje v celoti izpolnjen anketni vprašalnik posreduje na SPIRIT Slovenija, javna agencija.
13. SPIRIT Slovenija, javna agencija ima pravico preklicati že potrjeno prijavo:
 - če ima podjetje neporavnane finančne obveznosti do sejmišča oziroma organizatorja sejma,
 - če dejavnost podjetja in njihovi izdelki ne ustrezajo profilu sejma,
 - če so zahteve podjetja v nasprotju s tehničnimi predpisi, splošnimi pogoji ter pravili sejmišča oziroma organizatorja sejma o sodelovanju na sejmu,
 - v kolikor bi prišlo do rebalansa Proračuna Republike Slovenije in posledično do spremembe Programa dela SPIRIT Slovenija, javna agencija za leto 2015 ali v kolikor SPIRIT Slovenija, javna agencija za leto 2015 ne pridobi proračunskih sredstev za poravnane obveznosti, vezanih na skupinsko sejemsko predstavitev na sejmu oziroma ne pridobi zadostne količine sredstev. Podjetje se izrecno odpoveduje kakršnimkoli odškodninskimi zahtevkom iz tega naslova. V primeru nastanka v tem odstavku omenjenih okoliščin bo SPIRIT Slovenija, javna agencija podjetje o tem nemudoma in na primeren način obvestila,
 - v primeru višje sile.
14. Podpisana prijava je za podjetje zavezujoča in nepreklicna pogodba. Podjetje v primeru neudeležbe plača vse stroške, ki so SPIRIT Sloveniji, javni agenciji nastali v zvezi njegovo sejemsko predstavitvijo. Podjetje s podpisom prijave sprejema zgoraj navedene pogoje sodelovanja.
15. V primeru da se podjetje strinja, da SPIRIT Slovenija, javna agencija podatke iz Prijavnice za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva uporabi za namen tržnih raziskovanj, to ustrezno označi na Prijavnici za udeležbo na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva.
16. Morebitne spore bosta stranki poskušali reševati po mirni poti. V primeru, da to ne bi bilo mogoče, je za reševanje sporov pristojno sodišče v Ljubljani.
17. Splošni pogoji sodelovanja na skupinski predstavitvi slovenskega gospodarstva na sejmu veljajo od 1. marca 2015 do preklica.

SPIRIT Slovenija, javna agencija
mag. Gorazd MIHELIC
v.d. direktorja

